

NOTA de PRENSA

**ENCUESTA DE COYUNTURA EMPRESARIAL DE LA RIOJA.
PRIMER TRIMESTRE Y PREVISIONES SEGUNDO TRIMESTRE 2014**

Los empresarios inician 2014 con optimismo prudente

- El año 2014 se inicia con algunos datos positivos, fundamentalmente en los sectores de Industria, Turismo y Comercio. Los resultados del primer trimestre de este año son mucho más positivos que los registrados en el mismo periodo del año anterior. Así lo reflejan las empresas en la Encuesta de Coyuntura que elabora la Cámara de Comercio de La Rioja.
- Incremento de ventas en Industria y Turismo, mantenimiento en Comercio y descensos en Construcción y Otros Servicios
- Las previsiones para el segundo trimestre son de mejoría

Logroño, 8/Mayo/2014. El inicio de año comienza a dejar algunos síntomas de mejoría. Los empresarios riojanos son optimistas aunque con moderación. Así se desprende de la Encuesta de Coyuntura que elabora la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja cada tres meses.

Los datos, en general son mejores que las previsiones de hace tres meses y han sido buenos en Industria y Turismo, moderados en Comercio y negativos en Construcción y Otros Servicios. Además, hay optimismo empresarial de cara al futuro inmediato. Parece que se confirma la tímida recuperación apuntada por los empresarios en el último trimestre del pasado año.

En general, se cierra el periodo con un saldo de -11 puntos en el conjunto de sectores (-37 en el primer trimestre de 2013), ya que un 24% de las empresas asegura que ha vendido más y un 35% afirma lo contrario, el 41% restante asegura que sus ventas han sido iguales.

La Encuesta de Coyuntura Empresarial de La Rioja, que elabora la Cámara de Comercio, fue remitida a cerca de 600 empresas de la región y estudia 5 parámetros (Cifra de negocio, trabajadores, precios, inversión y exportaciones) en cada sector (Industria, Construcción, Comercio, Turismo y Otros Servicios). Asimismo, se evalúan los factores que limitan la marcha de los negocios.

Una Cámara para nuevos tiempos

Datos Generales (media de los cinco sectores):

Cifra de negocio. Un 24% de las empresas aumentó su cifra de negocio en el tercer trimestre, mientras que un 35% redujo su facturación (saldo de -11 puntos). Las previsiones para los próximos meses son de mejoría con un saldo neto de 31 puntos (el 39% cree que aumentará las ventas, un 53% estima que las mantendrá y un 8% prevé que las ventas seguirán cayendo).

El empleo. El dato del empleo acaba en negativo, pero es mejor que el indicador de ventas. Esta variable ha registrado un saldo neto de -2 puntos, que se refleja con un 20% de los encuestados que afirma haber ampliado sus plantillas de trabajadores frente a un 22% que decidieron reducirlas y el resto (58%) las mantuvo. Las previsiones para la próxima etapa indican mayoritariamente mantenimiento (81% de las respuestas).

Precios. Los precios tienden al mantenimiento o caída. Un 21% de los consultados los subió, un 27% los bajó y un 52% los mantuvo. En el futuro, las previsiones indican mantenimiento en los precios.

Inversión. Este campo también es negativo. Un 4% dice haber aumentado su inversión frente a un 24% que afirma que ha invertido menos. Sin embargo, un 72% de los empresarios dice que ha invertido lo mismo. Para los próximos meses se augura estancamiento inversor (91%).

Por sectores:

Industria: Parece que el sector comienza a despuntar y quiere convertirse en el motor de la recuperación económica. Esperamos que se siga confirmando en el futuro la llegada de buenos datos. Las ventas en el primer trimestre de 2014 han acabado en positivo (53 puntos de saldo neto) y también el empleo (28 puntos de saldo neto). Además, los precios tienden a subir (47% de respuestas) o a mantenerse (40%). Las inversiones tienen un tono discreto (73% inamovible). Además, las perspectivas para los próximos meses son, incluso, de mejoría.

Construcción: Sigue en el mismo tono negativo negativos y se agrava la situación respecto al trimestre anterior. No en vano, sólo un 4% dice haber aumentado las ventas frente a un 69% que asegura haberlas bajado (-65 puntos de saldo neto). Las perspectivas son de tímida mejoría. Sigue habiendo estancamiento en el mercado de trabajo: un 92% dice haber mantenido plantillas, situación que será similar en el próximo trimestre según los encuestados. En precios, se aprecia una tendencia al mantenimiento (46%) o la caída (31%), más acentuada en los próximos meses. La inversión también sigue mostrando estancamiento, al igual que en los próximos meses.

Comercio: La tónica del principio de año para los empresarios del sector comercial ha sido la del mantenimiento, tanto en ventas como en el empleo, los precios o la inversión. En cifra de negocio, un 84% al menos ha mantenido las ventas respecto al trimestre anterior (el saldo es negativo porque un 5% las ha

umentado y un 11% las ha disminuido). El mismo porcentaje ha mantenido el empleo y los precios también tienden al estancamiento. Las previsiones para el futuro son, además, mucho más optimistas. De hecho hasta un 76% de los encuestados del sector esperan que las ventas suban. En empleo, precios e inversión, los comerciantes esperan que haya mantenimiento en los próximos meses.

Turismo: Este sector ha roto con las perspectivas pesimistas efectuadas tres meses antes y ha terminado el trimestre en positivo. Un 48% ha aumentado las ventas frente a un 33% que las ha disminuido, el resto las mantuvo (saldo neto positivo de 15 puntos). En empleo, un 96% sigue igual. Los precios tienden al mantenimiento, al igual que la inversión. Para los próximos meses se espera que la mejoría registrada se prolongue, con datos incluso más positivos.

Otros servicios: Junto con la Construcción, es el sector con los peores saldos en el primer trimestre del año y sigue sin poder reactivarse. No en vano, las ventas acaban con un saldo neto negativo de -42 puntos, con un 1% que asegura que sus ventas crecieron por un 43% que afirma que bajaron, el resto igual. El empleo también acaba con un saldo negativo de -21 puntos (el 14% ha aumentado plantillas, un 51% las ha mantenido y un 35% las ha disminuido). Se registra estabilidad y caída de precios y también de la inversión. Los datos comienzan a ser positivos en las previsiones del segundo trimestre del año.

Factores que limitan la marcha de los negocios:

En cuanto a los factores que limitan la actividad, aunque una vez más vuelve a destacarse la debilidad de la demanda como el más influyente (66%) éste pierde peso en todos los sectores. En el conjunto de sectores el segundo factor más limitador son las dificultades de financiación o tesorería (33%), que desbancan en este puesto al aumento de la competencia (26%), que aparecen en tercer lugar.

La debilidad de la demanda es el principal factor limitador en todos los sectores. En Industria (64%), Construcción (81%), Comercio (93%), Turismo (79%) y en Otros Servicios (57%).

Las dificultades de financiación o tesorería **vuelven a tener un mayor protagonismo en la presente encuesta y es el segundo factor más señalado por los empresarios en Construcción (81%), Turismo (40%) y Otros Servicios (36%).** El aumento de la competencia es el segundo factor más señalado en Industria (37%) y Comercio (78%).

El informe completo disponible en: www.camararioja.com

Más información – Dpto. de
Comunicación

Una Cámara para nuevos tiempos

**Cámara**
La Rioja

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 8ª Planta - 26002 Logroño
camararioja@camararioja.com - t.941 248 500 - t.941 239 965